

Multiply 2021

Christliche Medienkonferenz

In der digitalen Gegenwart ankommen

26./27. März 2021

Veranstaltungsort:
Missionswerk Karlsruhe, Keßlerstr. 2-12

Multiply 2021 - die christliche Medienkonferenz steht für hochkarätige Speaker, spannende Workshops und motivierende Präsentationen. Aber auch für Networking: Miteinander reden, voneinander lernen, gegenseitig ermutigen, Kontakte knüpfen und neue Kollegen kennenlernen.

Freitag, 26. März

14:00 **Ankunft der Gäste – im Foyer**

- Einchecken
- Snacks

14:30 **Begrüßung – Johanniskapelle**

14:45 **Keynote 1 – Johanniskapelle**

Impulsreferat 1, anschl. Fragen aus dem Plenum

Speaker: **Dr. Stefan Vatter** - "Was macht unsere Botschaft nachvollziehbar?"

- Betroffenheit und Identifikation erreichen
- Kommunikationsstil und Bildsprache
- Bedeutung für mich erkennen
- Was bewegt Menschen?

Stefan Vatter (Jahrgang 1965) verh. 2 Kinder, Studium Theologie in Krelingen, Basel und Südafrika. Promotion 2018 zum Thema: Korrelation Kirche und Welt. Stefan Vatter coacht, trainiert und berät Führungskräfte und Verantwortungsträger aus Kirche und Gesellschaft.

15.30

Keynote 2 – Johanniskapelle

Impulsreferat 2, anschl. Fragen aus dem Plenum

Speaker: **Joachim Stängle** - "Digitalisierungsschub! Und jetzt?"

In kürzester Zeit wurden in der Corona-Krise von vielen Gemeinden Lösungen geschaffen, die manchmal echte "Not"-Lösungen waren, aber oft funktionierten. Selbst kleine Gemeinden haben es mit ihren kreativen Teams geschafft, Gottesdienste oder Teile davon ins Netz zu stellen. Wie geht es jetzt weiter und was ist das "neue Normal"? Was macht die Digitalisierung mit unserer gemeindlichen Kommunikation, mit der gewohnten Vertrautheit? Was ist so gut, dass es für künftige Anwendungen übernommen werden kann, vielleicht sogar muss - und was kann weg?

Joachim Stängle, (Herrenberg bei Stuttgart) hat über 20 Jahre Online-Erfahrung. Schon Ende der 90er Jahre unterstützte er als Gründungsgeschäftsführer der Christlichen Internet-Arbeitsgemeinschaft CINA Kirchen und Organisationen bei den ersten Schritten in dem, was damals wirklich noch Neuland war. Heute ist er selbstständig als Berater und begleitet Unternehmen, Organisationen und Gemeinden auf dem Weg in die digitale Gegenwart. Dabei geht es nicht (nur) um Technik, sondern vor allem um Kulturveränderung, Vernetzung und ein verändertes Denken. Ehrenamtlich engagiert er sich im Leitungskreis der Digitalbewegung GOTT@DIGITAL.

16:15 – 16:45

Pause - im Foyer

16:45

Podiumsdiskussion (Moderation: Jürgen Single)

“Wo liegen die Vorteile und Grenzen digitaler Kommunikation?”

Teilnehmer:

- Dr. Vatter, Theologe, Coach für Führungskräfte
- Dan Peter, Kirchenrat, Referatsleiter Medienpolitik und Publizistik; Geschäftsführer Ev. Medienhaus GmbH, Stuttgart
- Joachim Stängle, Experte und Berater für Digitalisierung

17:30

Kurzpräsentationen von Initiativen & Jobs - Johanniskapelle

- Media Vision
 - Vorstellung von Media Vision
 - "Sonntagmorgens"-Projekt
 - Tru: Radio
 - Ausblick 2022: neuer, erweiterter Medienkongress
- Weitere Präsentationen sind angefragt und werden ergänzt
- "Ich kann was - wer will mich?" (Freiberufler/Selbstständige stellen sich vor)

18:30 **Abendessen**

19:30 **Dessert-Ecken**

Das Dessert wird an verschiedenen Ständen für Information und gemeinsamen Austausch angeboten.

20:30 **Screening in der Kathedrale**

Sehen, was andere machen: Beispiele aus den Bereichen TV, Online, Social Media, ...

Im Anschluss Austausch / offenes Ende - ggf. Get-together im Leonardo-Hotel

Samstag, 27. März

08:30 **Kaffee (Foyer)**

09:00 **Vorstellung der Workshops - Johanniskapelle**

09:15- 10:30 **6 Workshops parallel – Runde 1**

1. Wie baue ich eine Social Media Präsenz auf? (Instagram)

An Instagram kommt heute keiner mehr vorbei, der relevant sein möchte. Lass uns herausfinden, wie du deine Zielgruppe auf Instagram finden und erreichen kannst, wie du eine Online Community aufbaust und deine Botschaft Kreise ziehen kann.

Referent folgt

2. Crowdfunding (für neue Start-Up-Ideen)

Neue Start-Up-Ideen brauchen Geld. Crowdfunding ist eine Möglichkeit der Finanzierung. Crowdfunding-Plattformen haben in den letzten Jahren eine grosse Popularität, aber auch viel Skepsis hervorgerufen. Wir wollen Crowdfunding anhand eines erfolgreichen Beispiels beleuchten. Was sollte man beachten, was sollte man vermeiden und lohnt es sich überhaupt?

Andreas Kranzler

Head of Visual Arts (Film, TV & Design) im ICF Zürich. Andreas arbeitet seit 15 Jahren als Regisseur und Produzent (u.a. für Kunden wie RTL, BBC, Hillsong, NFL, ICF, Willow

Creek, Audi und viele andere). Er leitete mehrere Jahre den TV & Media Stream des Hillsong College in Sydney, Australien, sowie Film Workshops auf 3 Kontinenten.

3. Auf den Medienmix kommt es an

Im klassischen Marketing kennt man die Medienkanäle Print, Digital und On-Air. Meistens ist man auf einen dieser Kanäle spezialisiert, damit aber auch in der Erreichung seiner Zielgruppe beschränkt. Wir zeigen dir in diesem Workshop, wie du mit einfachen Mitteln deine guten Botschaften geschickt über alle Medien verbreitest und eine größere Wirkung erzielst, ohne jedesmal neuen Content kreieren zu müssen. So wird aus einem Magazinartikel ein Blogeintrag, Elemente daraus landen in einem E-Mail-Newsletter, andere auf Instagram. Schon bekommst du Zugang zu ganz neuen Zielgruppen. Wir teilen Best-practice-Beispiele aus unserem Agenturalltag und geben praktische Empfehlungen, wie man das selbst umsetzen kann.

Michael Süßmann

Leiter Marketing – Joyce Meyer Ministries

Christiane Szameit

Content – Joyce Meyer Ministries

4. "Storytelling: fiction meets real" - wie uns Dramaturgie dabei hilft, berührende Geschichten zu erzählen

Fiktionale Stoffe sind von A-Z konstruiert und basieren auf Zutaten der Dramaturgie wie Akt-Struktur, Heldenreise, Figurencharakterisierung oder Spannung. Was können wir von der Machart fiktionaler Serien lernen, um mit realen Geschichten Menschen zu berühren? Das wollen wir im Workshop gemeinsam erarbeiten. Wir werden Kniffe der Dramaturgie beleuchten, die für Storytelling in den Medien von besonderer Bedeutung sind.

Alena Wessling

ist selbstständige Texterin und arbeitet bei Joyce Meyer Ministries als Social-Media-Redakteurin. Die studierte Medienwissenschaftlerin und Germanistin hat in den Drehbuchentwicklungen bekannter Hamburger Krimiserien mitgearbeitet und als Formatscout den internationalen TV-Markt beobachtet.

5. Mehr Reichweite gewinnen auf YouTube - Best practice

Lange stand YouTube für ein jüngeres Zielpublikum, aber gilt das noch im Jahr 2021, also 16 Jahre nach der Gründung? Laut der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung konsumieren die Deutschen (ab 18 Jahren) durchschnittlich 33 Minuten YouTube Inhalte (versus z.B. 45 Minuten ProSiebenSat1-Senderfamilie). Mit einer Reichweite von 45 Millionen (ab 14 Jahren) sind inzwischen alle Altersgruppen auf der Plattform gut vertreten. Im Workshop werden wir anhand von zwei Beispielen aufzeigen, wie YouTube sowohl für die Zielgruppe 45+ als auch für Millennials optimal genutzt werden kann. Wir haben inspirierende Inhalte für Missionswerke, Ministries und aufstrebende Churches dabei, die das Reich Gottes mit Bewegtbild voranbringen und eine gute Balance zwischen den Diensten vor Ort und dem globalen, digitalen Dorf finden wollen.

Matthias Krön

hat 15 Jahre Erfahrung als Online-Marketing Experte (u.a. bei Microsoft und Google). Seit 2020 arbeitet er mit dieser Expertise bei der Agentur David für christliche Inhalte auf YouTube und in den sozialen Medien.

6. Mit der Kamera Gottesdienste kreativ gestalten

Verkündigung im Gottesdienst ist mehr als die / eine Predigt! Audiovisuelle Elemente wie Kurzfilme, Clips, Testimonials schaffen Empathie und vermitteln Emotionen. Sie sprechen Menschen auf verschiedenen Ebenen an und verstärken die Aussage des Gottesdienstes. Dieser Workshop gibt kreative Impulse und vermittelt handwerkliches/technisches Know How zur Gestaltung mediengerechter und zeitgemäßer Gottesdienste. Es geht aber auch darum, wie Kommunikation via Kamera stattfindet und eine Spannung für den Zuschauer aufgebaut wird.

Viktor Fröse

Regisseur und Berater produziert mit seinem Unternehmen „Talentwerk“ große Events und Livestreams, hat aber auch einen Blick für die Bedürfnisse einer Gemeinde, die in die audiovisuelle Welt einsteigen will.

Jürgen Single

ist seit mehr als 30 Jahren als Fernsehjournalist unterwegs, hat mehrere TV-Formate (mit)entwickelt und das FENSTER ZUM SONNTAG im Schweizer Fernsehen verantwortet. Heute coacht er Moderatoren und steht für kreative, relevante Gottesdienste.

10:45 - 12:00 **6 Workshops parallel – Runde 2**
(Wiederholungen der Workshops)

12:00 – 12:15 **Pause - im Foyer**

12:15 – 12:45 Podiumsdiskussion - Johanniskapelle

Die Workshop-Leiter im Gespräch (Moderation: Ingo Marx)

13:00 – 14:00 Mittagessen mit Austausch

**14:00 Einblick in die Medienarbeit der Mitgliedswerke
von Media Vision - Johanniskapelle**

15:00 Geplantes Ende

**15:15 – 16:15 Nichtöffentliche Mitgliederversammlung Media Vision
e.V.**

Änderungen vorbehalten!

Veranstalter:

- Media Vision e.V.
- Living Gospel Media
- Arbeitsgemeinschaft Christlicher TV Ministries

Mit freundlicher Unterstützung durch die David Agentur für Medienkommunikation