

***Multiply 2020 - Christliche Medienkonferenz
"Gott zwischen Instagram, TV und
Kirchenmauern"***

24./25. April 2020

***Veranstaltungsort: Missionswerk Karlsruhe,
Kesslerstr. 2-12***

Freitag, 24. April

14:00 Check-In im Foyer

14:30 Begrüßung – Johanniskapelle

14:45 Key Note 1 – Johanniskapelle

Impulsreferat 1 von Dr. Stefan Vatter, anschl. Fragen aus dem Plenum

"Was macht unsere Botschaft nachvollziehbar? Wie können wir Resonanz erzeugen?"

Stefan Vatter (Jahrgang 1965) verh. 2 Kinder, Studium Theologie in Krelingen und Basel und Südafrika. Promotion 2018 zum Thema: Korrelation Kirche und Welt. Stefan Vatter coacht, trainiert und berät Führungskräfte und Verantwortungsträger aus Kirche und Gesellschaft.

15:30 Key Note 2 – Johanniskapelle

Impulsreferat 2 von Éric Célérier, anschl. Fragen aus dem Plenum

"Wie das Wunder für jeden Tag online entstand"

Guten Content maximal verbreiten unter Nutzung vorhandener Plattformen wie Facebook, YouTube, Instagram, usw. Am Beispiel seiner täglichen Andacht "Un Miracle Chaque Jour / Ein Wunder jeden Tag" zeigt uns Éric Célérier, wie man unterschiedliche Kanäle zu einer Gesamtwirkung zusammenknüpft und hunderttausendfache Verbreitung erzielt.

16:15 – 16.30 Pause

16:30 Podiumsdiskussion (Moderation: Jürgen Single)

Was bedeutet das für christliche Programmanbieter?

Teilnehmer:

- Dr. Vatter, Theologe, Coach für Führungskräfte und Verantwortungsträger aus Kirche und Gesellschaft, Vorstandsvorsitzender und Sprecher der "Geistlichen Gemeinde-Erneuerung" (GGE) im Bund Evangelisch Freikirchlicher Gemeinden (BEFG) in Deutschland
- Dan Peter, Kirchenrat, Referatsleiter Medienpolitik und Publizistik; Geschäftsführer Ev. Medienhaus GmbH, Stuttgart
- Michael Voß, Journalist, Vorstandsvorsitzender "Christliche Medieninitiative PRO"

17:15 Kurzpräsentationen von Initiativen – Johanniskapelle

- Kurzpräsentationen von Media Vision
- Kurzpräsentationen von weiteren Initiativen
- Kurzpräsentationen der „Dessert-Ecken“

18:30 Abendessen

19:30 kulinarischer Austausch mit Dessert / Austausch in Interessen-Gruppen

20:30 Screening / Filmvorführungen – Kathedrale

Samstag, 25. April

08:30 Kaffee (Foyer)

09:00 Vorstellung der Workshops - Johanniskapelle

09:15- 10:35 – 7 Workshops parallel – Runde 1

Crowdfunding

Crowdfunding-Plattformen haben in den letzten Jahren einerseits eine grosse Popularität aber andererseits auch viel Skepsis hervorgerufen.

Wir wollen Crowdfunding als Finanzierungsmöglichkeit anhand eines erfolgreichen Beispiels beleuchten. Was sollte man beachten, was sollte man vermeiden und lohnt es sich überhaupt?

Andreas Kranzler

Head of Visual Arts (Film, TV & Design) im ICF Zürich. Andreas arbeitet seit 15 Jahren als Regisseur und Produzent (u.a. für Kunden wie RTL, BBC, Hillsong, NFL, ICF, Willow Creek, Audi und viele andere). Er leitete mehrere Jahre den TV & Media Stream des Hillsong College in Sydney, Australien, sowie Film Workshops auf 3 Kontinenten.

Von der Idee zur Umsetzung

Tolle Ideen haben ist eins. Sie tatsächlich umzusetzen und nachhaltig zum Laufen zu bringen, ist etwas anderes. Éric Célérier hat in seinem Leben besonders in der christlichen Medienarbeit ständig neue Ideen erfolgreich zum Laufen gebracht. Hier teilt er aus seinem Erfahrungsschatz Bausteine und Prinzipien, die dabei helfen, gute Ideen tatsächlich zum Erfolg zu bringen. Praktisch und anwendbar.

Éric Célérier

ist Pastor, Gründer von TopChretien, Jesus.net und ZeWatchers, Autor und Digitaler Stratege.

Auf den Medienmix kommt es an

Im klassischen Marketing kennt man die Medienkanäle Print, Digital und On-Air. Meistens ist man auf einen dieser Kanäle spezialisiert, damit aber auch in seiner Zielgruppe recht beschränkt. Wir zeigen dir in diesem Workshop, wie du mit einfachen Mitteln deine guten Botschaften geschickt über alle Medien verbreitest und eine größere Wirkung erzielst, ohne zwangsläufig neuen Content kreieren zu müssen. So wird aus einem Magazinartikel ein Blogeintrag, Elemente landen in einem E-Mail-Newsletter, andere auf Instagram und schon bekommst du Zugang zu ganz neuen Zielgruppen. Wir teilen Best-practice-Beispiele aus unserem Agenturalltag und geben praktische Empfehlungen, wie man das selbst machen kann.

Michael Süßmann,

Leiter Marketing – Joyce Meyer Ministries

Christiane Szameit

Content – Joyce Meyer Ministries

Wie baue ich eine Social Media Präsenz auf? (Instagram)

An Instagram kommt heute keiner mehr vorbei, der relevant sein möchte. Lass uns herausfinden, wie du deine Zielgruppe auf Instagram finden und erreichen kannst, wie du eine Online Community aufbaust und deine Botschaft Kreise ziehen kann.

Nina Strehl

hat eine pastorale Ausbildung bei Hillsong durchlaufen und ist leidenschaftlich aktiv für die Kirche, die Abschaffung von Menschenhandel und lebendiges Christsein. Sie hat den Joyce Meyer Instagram Account in eine lebendige Community verwandelt, unterschiedliche Vereins- und Kirchen-Instagram Accounts betreut und weiterentwickelt und nutzt aktuell ihre Elternzeit dafür eine Community von Christen zu befähigen in den sozialen Medien Salz & Licht zu sein. Sie ist in der „Kirche im Pott“ in Bochum zu Hause.

"Storytelling: fiction meets real" - wie uns Dramaturgie dabei hilft, berührende Geschichten zu erzählen

Fiktionale Stoffe sind von A-Z konstruiert und basieren auf Zutaten der Dramaturgie wie Akt-Struktur, Heldenreise, Figurencharakterisierung oder Spannung. Was können wir von der Machart fiktionaler Serien lernen, um mit realen Geschichten Menschen zu berühren? Das wollen wir im Workshop gemeinsam erarbeiten. Wir werden Kniffe der Dramaturgie beleuchten, die für Storytelling in den Medien und in der Predigt von besonderer Bedeutung sind.

Alena Wessling

ist freie Texterin und Redakteurin. Die studierte Medienwissenschaftlerin und Germanistin hat in den Drehbuchentwicklungen bekannter Hamburger Krimiserien mitgearbeitet und ist als Scout für die ARD tätig.

Kreatives Problemlösen mit Design Thinking

Design Thinking ist ein Ansatz, der zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führen soll. Dieser Workshop ist eine praktische Einführung in diese Innovationsmethode. Die Teilnehmer wenden die wichtigsten Soft Skills an, um im digitalen Zeitalter neue, relevante Ideen in kurzer Zeit zu entwickeln. Das (Wieder-)Erlernen von Fähigkeiten wie Empathie und "testing mindset" steht im Mittelpunkt, während die entwickelten Lösungsansätze als Kür zu verstehen sind. Am Beispiel der Frage, wie Bewegtbild die Kommunikation (von Gemeinden/Werken/Unternehmen) auf eine neue Stufe heben kann, wird das Design Thinking praktisch durchgespielt.

Matthias Krön

arbeitet seit 15 Jahren als Online-Marketing Experte in der Technologiebranche (u.a. bei Microsoft und Google). Er engagiert sich für mehr christliche Inhalte auf YouTube und in den sozialen Medien.

Google schenkt euch \$ 10.000 monatlich und so kommt ihr da ran

Jede gemeinnützige Organisation bekommt von Google monatlich \$ 10.000 in Form von Google Ad Grants zur Verfügung gestellt. Wie man da ran kommt und was man damit machen kann, das ist Inhalt dieses Workshops. Macht dich schlau und nutze dieses tolle Angebot für die Website deiner Gemeinde oder Organisation.

Jens Leweling

stellv. Geschäftsführer – Joyce Meyer Ministries

Marisa Wellenkamp

Online-Marketing – David Agentur für Medienkommunikation

10:45 - 12:00 – 7 Workshops parallel – Runde 2

(Wiederholungen der Workshops aus Runde 1)

12:00 - 12:15 Pause – im Foyer

12:15 - 12:45 Podiumsdiskussion – Johanniskapelle (Moderation: Ingo Marx, ERF Medien)

Die Workshop-Leiter im Gespräch

13:00 - 14:00 Mittagessen

14:00Uhr Berichterstattung Medienwerke – Johanniskapelle

15:00 Ende

15:15 – 16:15 Nichtöffentliche Generalversammlung Media Vision e.V. – Konferenzraum

Änderungen vorbehalten!

Veranstalter:

- Media Vision e.V.
- Living Gospel Media
- Arbeitsgemeinschaft Christlicher TV Ministries

Mit freundlicher Unterstützung durch die David Agentur für Medienkommunikation.