

# **Multiply**

## **Christliches Medienforum**

### **29./30. März 2019**

**Veranstaltungsort: Missionswerk Karlsruhe, Kesslerstr. 2-12**

## **Freitag, 29. März**

### **14:00 Ankunft der Gäste**

- Einchecken
- Snack
- Empfang / Begrüßung / Vorstellung

### **14:45 Key Note 1**

- **Impulsreferat 1:**  
Key Note Speaker: Tele-5-Chef **Kai Blasberg** - "Die Medien gehen nonlinear - wie sieht Tele 5 als linearer Sender seine Zukunft?"
- **Austausch / Podiumsdiskussion / Fragestellung:** „Was bedeutet das für uns als christliche Programmanbieter?“ - Moderation: Jürgen Single

### **16.00 – 16.15 Pause - im Foyer**

### **16.15 Key Note 2**

- **Impulsreferat 2**  
Key Note Speaker: **Magnus Wacinski** - „SEO – Wir machen Sie im Netz sichtbar“

Algorithmen, Metadaten, Suchmaschinen - wie funktionieren sie und wie benutzt man sie richtig, um sich oder eigene Produkte der passenden Zielgruppe zu präsentieren?  
Gerade in der heutigen Zeit mit einer Flut von Informationen ist es wichtig seinen Content relevant darzustellen und auffindbar zu machen.

Magnus Wacinski ist Produzent, Filmemacher und hat 18 Jahre Erfahrung in der Medienbranche. Er war 4 Jahre Experte in Social Media bei Studio71 (gehört zur ProSiebenSat.1 Gruppe).

## 17:30 Kurzpräsentationen von Initiativen & Jobs

- Kurzpräsentationen der „Desert-Ecken“
- Kurzpräsentationen von Initiativen und Projekten
- Junge Produzenten stellen ihre Fähigkeiten & mögliche Leistungen vor

## 18:15 Abendessen

## 19:30 kulinarischer Austausch mit Dessert / Austausch in Interessen-Gruppen

- Church Tools (Matthias Huber, Karlsruhe)
- Just be creative e.V. (Benedict Hoyer)
- YouVersion (Fokke Kooistra, Holland)
- ChristTV (Martin Loose)
- Living Gospel Media
- Media Vision
- Yan Volkov, CEO TBN Russland
- Mannaplace mit Julius Schindler

## 20:30 Screening Ministries - Filmvorführungen

### Beispiele:

- Markus Haist mit ZDF-Einspielern
- TV-Adventskalender - Story of Christmas & Musical (ICF-Zürich)
- Insta Stories (Michael Süßmann, Agentur David)
- Neue Formate des Missionswerk Karlsruhe
- Just be creative e.V

### Mit **Schwerpunkt / Fragestellungen** wie:

- Was ist besonders gelungen?
- Worüber denken wir nach?
- Was versuchen wir?

### **Austausch - offenes Ende**

# Samstag, 30. März

08.30 Kaffee

09.00 Vorstellung der Workshops

09.15 - 10.35 – 5 Workshops parallel – Runde 1

## **Andreas Kranzler:**

Geschichten spannend erzählen (Storytelling, Interview-Techniken und Produktion von Testimonials)

*Andreas Kranzler ist Leiter der ICF Visual Arts (Grafik, Video, TV), hat für Vivid Broadcast Hillsong Church gearbeitet und am Australian College for Education and Training studiert.*

## **Magnus Wacinski**

Was muss ich konkret tun, um mein Video, mein Produkt, mich selbst auf den ersten 3 Seiten der Google-Suche auffindbar zu machen? Im Detail schauen wir uns die Funktion von Suchmaschinen und Social Media Plattformen an. Wir gehen auf Alleinstellungsmerkmale und auf passende Wordings ein, die man auf den entsprechenden Plattformen benutzen sollte.

*Magnus Wacinski ist Produzent, Filmemacher und hat 18 Jahre Erfahrung in der Medienbranche. Er war 4 Jahre Experte in Social Media bei Studio71 (gehört zur ProSiebenSat.1 Gruppe).*

## **Jürgen Single**

Moderieren & Präsentieren - Damit eine Veranstaltung gelingt!  
(Attraktiver Einstieg, Dramaturgie einer Veranstaltung, Körpersprache ...)

*Jürgen Single ist als selbständiger Journalist und Medientrainer tätig. In seinen Seminaren und Schulungen steht er für Professionalität und Wertschätzung. In Gruppen und im Einzelcoaching setzt er seine Medienerfahrung ein, um den Teilnehmern zu einer authentischen Performance zu verhelfen.*

## **Nina Stehl**

Problemlos eigene Insta Stories posten!

Mit Instagram Fotos, Inhalte, Videos zusammenbauen, um Reichweite und Reaktionen zu generieren.

*Nina Stehl hat eine pastorale Ausbildung bei Hillsong (Australien) durchlaufen, ist heute bei der „Kirche im Pott“ in Bochum und betreut den Instagram Account von Joyce Meyer Ministries.*

## **Thomas Jousen:**

Identität schafft Authentizität und gewinnt Herzen.

*Gemeinden, Pastoren, TV-Ministries, Unternehmen arbeiten viele Jahre erfolgreich, erreichen ihre Ziele und gewinnen Menschen und Kunden. Nicht selten wird ein Punkt erreicht, an dem bewährte Konzepte*

und Strategien nicht mehr greifen.

Wie kann man neuen Herausforderungen begegnen? Wie die eigene Identität neu entdecken, daraus neue Kraft entwickeln und neue Wege einschlagen?

*Thomas Jousen ist Miteigentümer der Kommunikationsagentur JousenKarliczek. Als Creative Director und Stratege begleitet er mit seinem 35-köpfigen Team große Unternehmen sowie zahlreiche kirchliche und soziale Unternehmen.*

### **10.35 - 11.45 – 5 Workshops parallel – Runde 2**

(Wiederholungen der Workshops aus Runde 1)

### **11.45 – 12.00 Pause - im Foyer**

### **12.00 – 12.45 Podiumsdiskussion**

Die Workshop-Leiter im Gespräch

Moderation: *Ingo Marx*

### **13.00 – 14.00 Mittagessen mit Austausch**

### **14.00 Uhr Berichterstattung Medienwerke**

### **15:00 Geplantes Ende**

### **15:15 – 16:15 Generalversammlung Media Vision e.V.**

Änderungen vorbehalten!