

# **Multiply**

## **Christliches Medienforum**

### **29./30. März 2019**

**Veranstaltungsort: Missionswerk Karlsruhe, Kesslerstr. 2-12**

## **Freitag, 29. März**

### **14:00 Ankunft der Gäste – im Foyer**

- Einchecken
- Snack
- Empfang / Begrüßung / Vorstellung

### **14:45 Key Note 1 – Johanniskapelle**

- **Impulsreferat 1:**  
Key Note Speaker: Tele-5-Chef **Kai Blasberg** - "Die Medien gehen nonlinear - wie sieht Tele 5 als linearer Sender seine Zukunft?"

### **15.30 Key Note 2 – Johanniskapelle**

- **Impulsreferat 2**  
Key Note Speaker: **Georg Stefanowitsch** - „SEO – Wir machen Sie im Netz sichtbar“

Algorithmen, Metadaten, Suchmaschinen - wie funktionieren sie und wie benutzt man sie richtig, um sich oder eigene Produkte der passenden Zielgruppe zu präsentieren?  
Gerade in der heutigen Zeit mit einer Flut von Informationen ist es wichtig seinen Content relevant darzustellen und auffindbar zu machen.

**Georg Stefanowitsch** ist Social Media Consultant (Freelancer) und hat mehrere Jahre Erfahrung in der Social Media Branche. Er war 2 Jahre Social Media Evangelist beim Start Up von Bibel TV (Bibel LAB) und hat den christlichen Blog OHNE LIMIT geliebt gegründet.

### **16.15 – 16.30 Pause - im Foyer**

### **16.30 Podiumsdiskussion**

- **Austausch / Podiumsdiskussion / Fragestellung:** „Was bedeutet das für uns als christliche Programmanbieter?“ - Moderation: Jürgen Single

## 17:15 Kurzpräsentationen von Initiativen & Jobs - Johanniskapelle

- Kurzpräsentationen der „Dessert-Ecken“
- Kurzpräsentationen von Initiativen und Projekten
- Junge Produzenten stellen ihre Fähigkeiten & mögliche Leistungen vor

## 18:15 Abendessen

## 19:30 kulinarischer Austausch mit Dessert / Austausch in Interessen-Gruppen

- Church Tools (Matthias Huber, Karlsruhe)
- Just be creative e.V. (Benedict Hoyer)
- YouVersion (Fokke Kooistra, Holland)
- ChristTV (Martin Loose)
- Living Gospel Media
- Media Vision
- Yan Volkov, CEO TBN Russland
- Mannaplace mit Julius Schindler

## 20:30 Screening Ministries – Filmvorführungen - Kathedrale

### Beispiele:

- Markus Haist mit ZDF-Einspielern
- TV-Adventskalender - Story of Christmas (ICF-Zürich)
- Insta Stories (Michael Süßmann, Agentur David)
- Neue Formate des Missionswerk Karlsruhe
- Just be creative e.V
- Weihnachten-neu-erleben (ICF Karlsruhe)

### Mit **Schwerpunkt / Fragestellungen** wie:

- Was ist besonders gelungen?
- Worüber denken wir nach?
- Was versuchen wir?

### Austausch - offenes Ende

# Samstag, 30. März

08.30 Kaffee (Foyer)

09.00 Vorstellung der Workshops

09.15 - 10.35 – 5 Workshops parallel – Runde 1 (5 Seminarräume)

## **Andreas Kranzler:**

Geschichten spannend erzählen (Storytelling, Interview-Techniken und Produktion von Testimonials)

*Andreas Kranzler ist Leiter der ICF Visual Arts (Grafik, Video, TV), hat für Vivid Broadcast Hillsong Church gearbeitet und am Australian College for Education and Training studiert.*

## **David Peter:**

Warum Sie auf YouTube sein sollten & YouTube Algorithmus: YouTube ist nach Google die zweitgrößte Suchmaschine der Welt. Es ist einer der besten Orte, um neue Zielgruppen zu erreichen und an sich zu binden. Ich erkläre anhand von Best Practices, welches Potential YouTube für Unternehmen bereithält. Außerdem werde ich das vielbeschworene Geheimnis um den YouTube-Algorithmus lüften.

David Peter hat mehrjährige Erfahrung im Marketing, als Projektmanager in Marketingagenturen, Social Media Manager in Unternehmen und als Creator auf YouTube. Er kennt die Bedürfnisse aller Seiten und weiß, wie und an welchen Stellen man ansetzen muss, um erfolgreich in Social Media zu sein.

## **Jürgen Single**

Moderieren & Präsentieren - Damit eine Veranstaltung gelingt!  
(Attraktiver Einstieg, Dramaturgie einer Veranstaltung, Körpersprache ...)

*Jürgen Single ist als selbständiger Journalist und Medientrainer tätig. In seinen Seminaren und Schulungen steht er für Professionalität und Wertschätzung. In Gruppen und im Einzelcoaching setzt er seine Medienerfahrung ein, um den Teilnehmern zu einer authentischen Performance zu verhelfen.*

## **Nina Stehl**

Problemlos eigene Insta Stories posten!  
Mit Instagram Fotos, Inhalte, Videos zusammenbauen, um Reichweite und Reaktionen zu generieren.

Nina Stehl hat eine pastorale Ausbildung bei Hillsong (Australien) durchlaufen, ist heute bei der „Kirche im Pott“ in Bochum und betreut den Instagram Account von Joyce Meyer Ministries.

## **Thomas Jousen:**

Identität schafft Authentizität und gewinnt Herzen.

Gemeinden, Pastoren, TV-Ministries, Unternehmen arbeiten viele Jahre erfolgreich, erreichen ihre Ziele

und gewinnen Menschen und Kunden. Nicht selten wird ein Punkt erreicht, an dem bewährte Konzepte und Strategien nicht mehr greifen.

Wie kann man neuen Herausforderungen begegnen? Wie die eigene Identität neu entdecken, daraus neue Kraft entwickeln und neue Wege einschlagen?

*Thomas Jousen ist Miteigentümer der Kommunikationsagentur JousenKarliczek. Als Creative Director und Stratege begleitet er mit seinem 35-köpfigen Team große Unternehmen sowie zahlreiche kirchliche und soziale Unternehmen.*

### **10.35 - 11.45 – 5 Workshops parallel – Runde 2**

(Wiederholungen der Workshops aus Runde 1)

### **11.45 – 12.00 Pause - im Foyer**

### **12.00 – 12.45 Podiumsdiskussion - Johanniskapelle – Talksituation mit 6 Plätzen (Barhocker, wenn vorhanden, sonst Sessel)**

Die Workshop-Leiter im Gespräch

Moderation: *Ingo Marx*

### **13.00 – 14.00 Mittagessen mit Austausch**

### **14.00 Uhr Berichterstattung Medienwerke - Johanniskapelle**

### **15:00 Geplantes Ende**

### **15:15 – 16:15 Nichtöffentliche Generalversammlung Media Vision e.V. – Konferenzzimmer, ca. 18 Plätze)**

Änderungen vorbehalten!